



Social media

redes



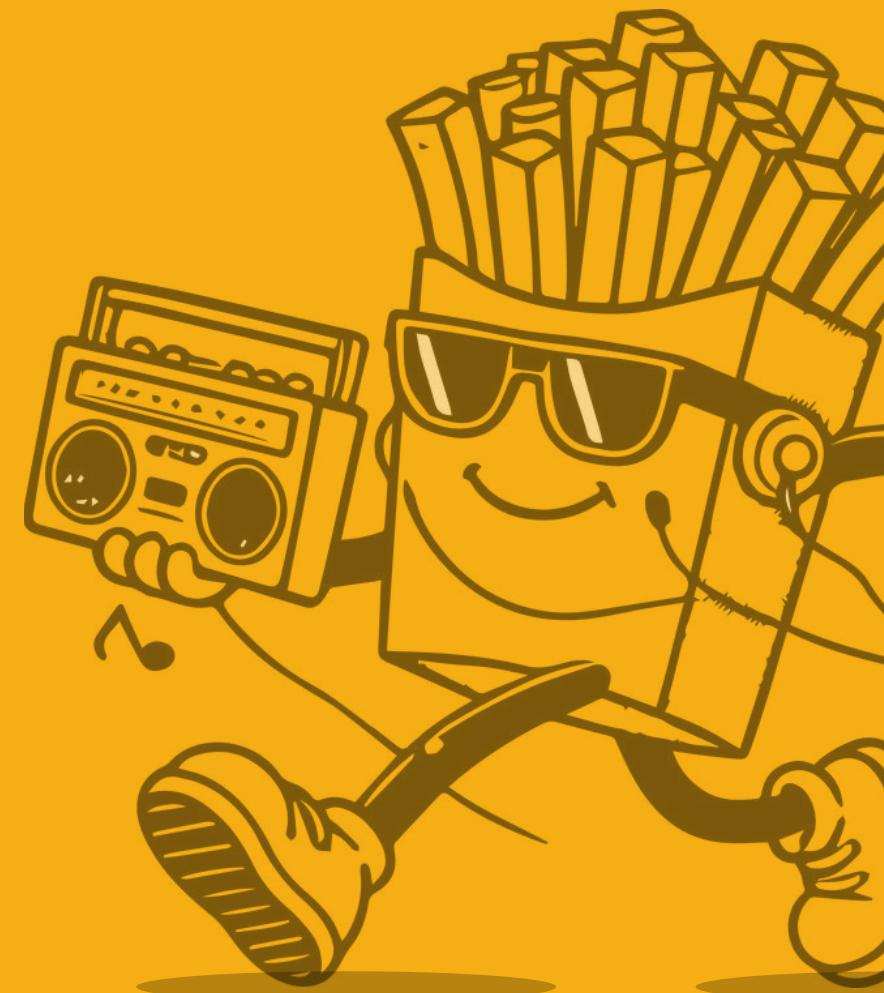
¡túvía de
papas!



Fritito

Es mucho más que comida rápida es sabor clásico con espíritu callejero.

Un local salteño donde las papas fritas son las protagonistas, el diseño retro marca la estética y la alegría se sirve en cada porción. FRITITO celebra lo simple, lo rico y lo que siempre vuelve.



Pilares de la comunicación

Producto & Sabor Clásico

Objetivo

Destacar la calidad, frescura y sabor de los productos, con foco en las papas fritas como ícono.

Contenido posible

- Presentación de combos y nuevas opciones del menú
- Fotos tentadoras de las papas y los toppings
- “La frita del mes” o “Combo retro”
- Ingredientes destacados contados de forma simple y divertida
- Detalles de preparación, porciones abundantes y sabor casero

Momentos para disfrutar

Objetivo

Asociar la marca a experiencias felices, compartidas y con un toque nostálgico.

Contenido posible

- Historias con **grupos de amigos** compartiendo momentos
- Frases que **conecten** con el placer de lo simple
- Encuentros espontáneos: **salidas nocturnas**, after office, post-evento
- Activaciones temáticas (ej: “Viaje al pasado”, noche de clásicos)

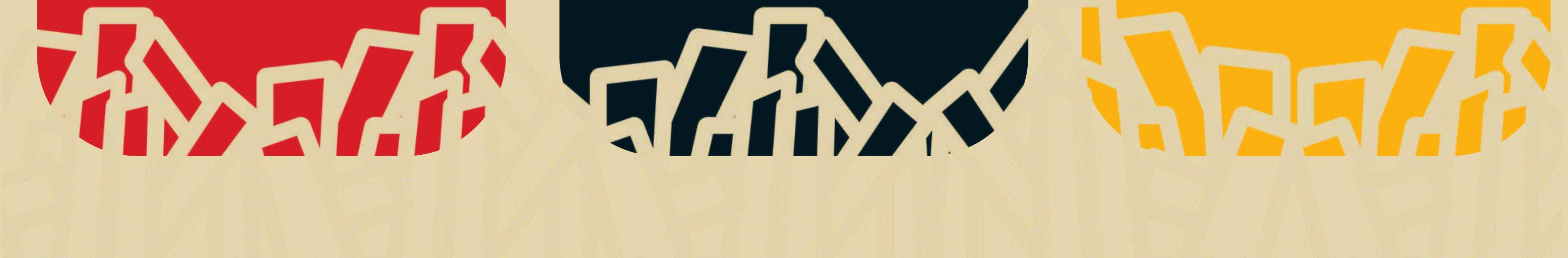
Espíritu Retro & Cultura Pop

Objetivo

Transmitir la personalidad única de FRITITO: alegre, callejera, nostálgica y con identidad.

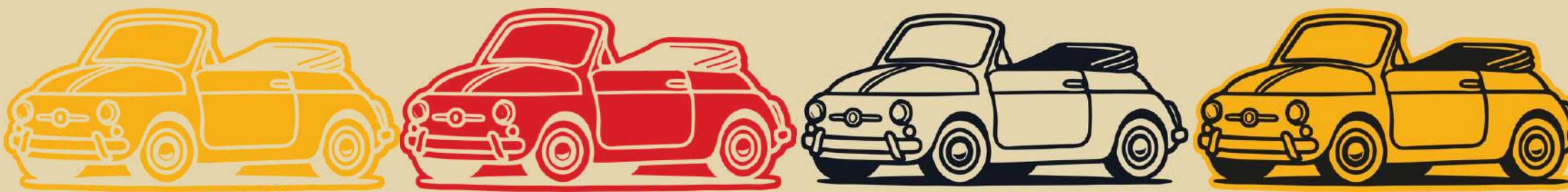
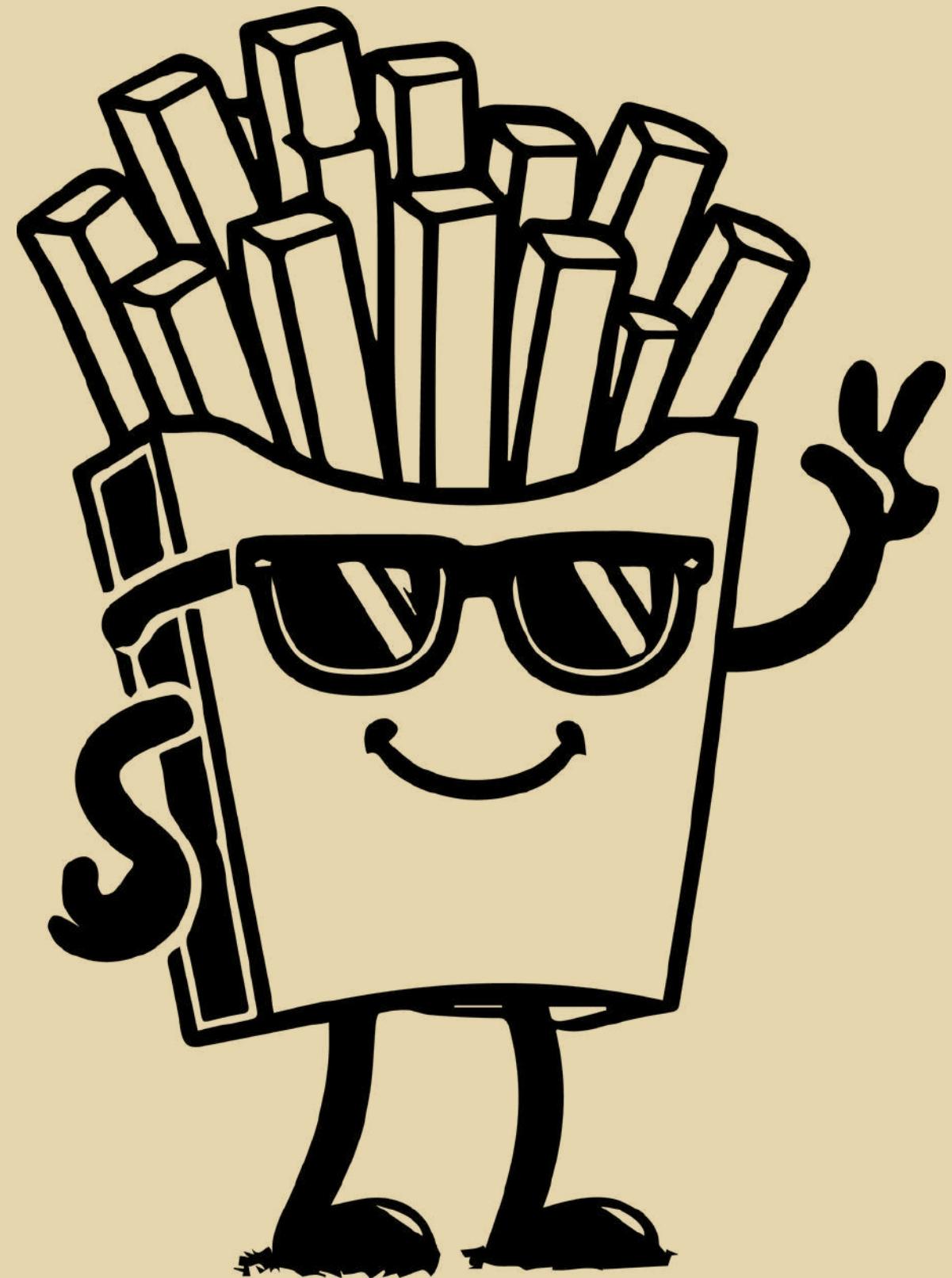
Contenido posible

- **Datos curiosos sobre el Fitito** y cultura retro
- Referencias a películas, frases y objetos de los 70/80/90
- **Memes y recursos** visuales con estética vintage
- **Estilo de vida FRITITO**: libre, divertido, sin complicaciones





Identidad





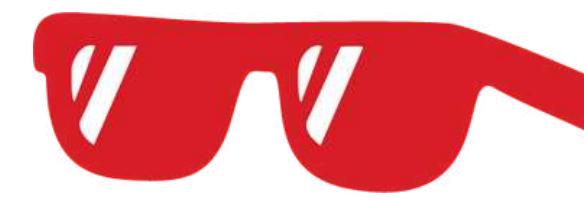
Amarillo fritito

#D71D26

RGB: 215,29,38

Vibrante, optimista y lleno de energía

Representa el corazón del producto: las papas fritas recién hechas. Es un color cálido que transmite alegría, cercanía y un espíritu joven. Ideal para destacar promociones y contenido visual alegre.



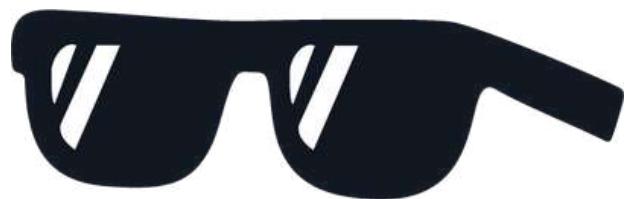
Rojo fritito

#FBB10F

RGB: 251, 177, 38

Nostálgico, dinámico y con personalidad

Evoca al clásico Fitito rojo, símbolo de movimiento y retro. Aporta carácter, pasión y es el color insignia de la marca. Perfecto para el logotipo y elementos principales de comunicación.



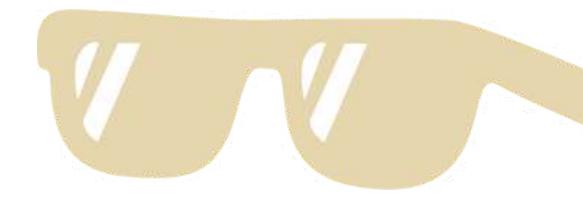
Negro fritito

#111822

RGB: 17, 24, 34

Moderno, contrastante y con fuerza

Aporta solidez visual y equilibra la paleta. Refuerza la legibilidad y se usa como base para tipografías o fondos oscuros con estética urbana y callejera.



Beige fritito

#E6D7AE

RGB: 230, 215, 174

Retro, suave y versátil

Con reminiscencias vintage, este color aporta calidez y equilibrio. Es ideal para fondos o elementos que acompañan la estética de los '70 y '80, conectando con el pasado de forma amigable.

Tipografías

Skillet

Su trazo la hace ideal para títulos, frases destacadas y elementos visuales con fuerza. Representa muy bien el espíritu de FRITITO: actual, accesible y con personalidad.

Aa

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
012356789**

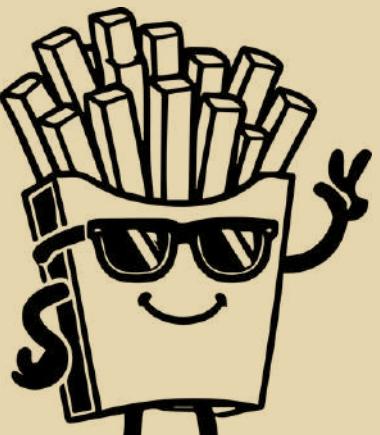
Montserrat

Tipografía complementaria

Tiene un trazo simple y desenfadado, perfecta para textos breves o aplicaciones que necesiten un tono cercano y divertido. Puede usarse en copy, piezas digitales o merchandising.

Aa

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
#\$%&/()?i¿
0123456789





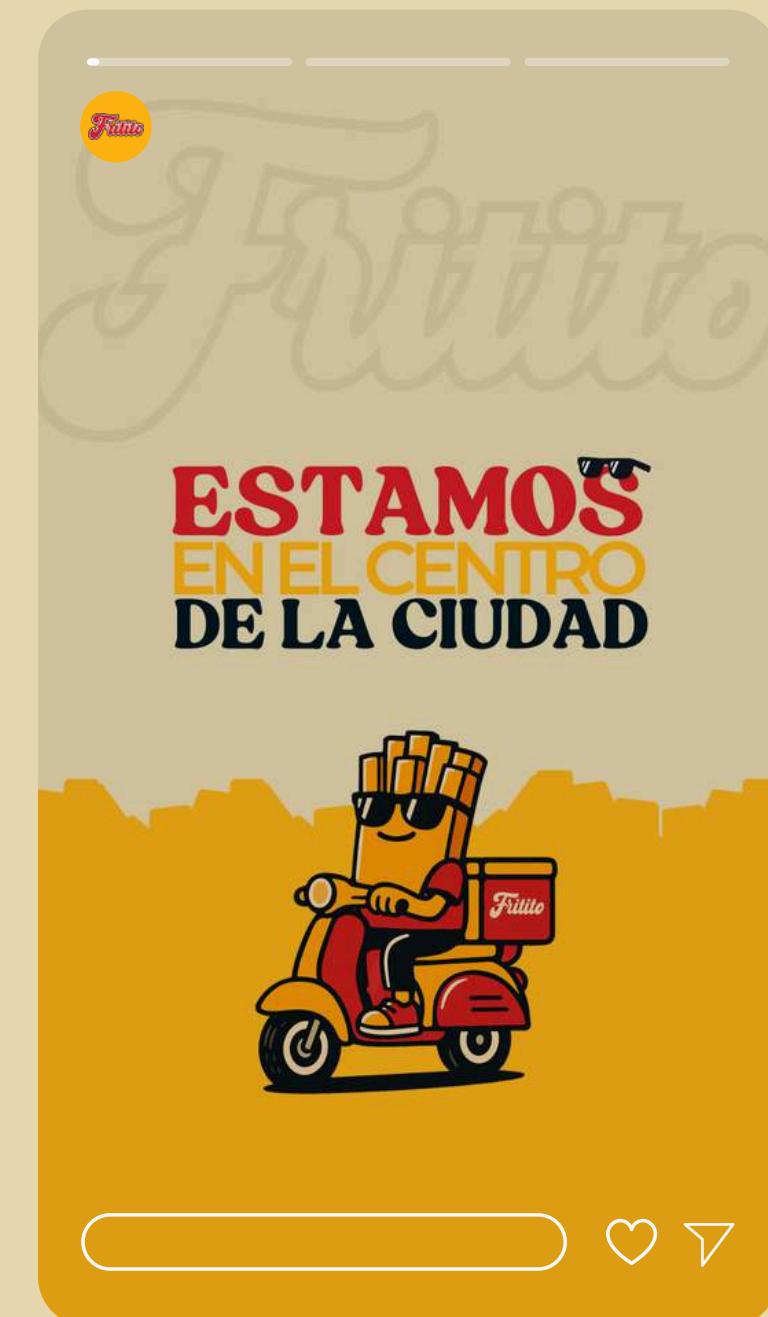
redes Sociales



Propuestas historias



Propuestas historias



Historias destacadas



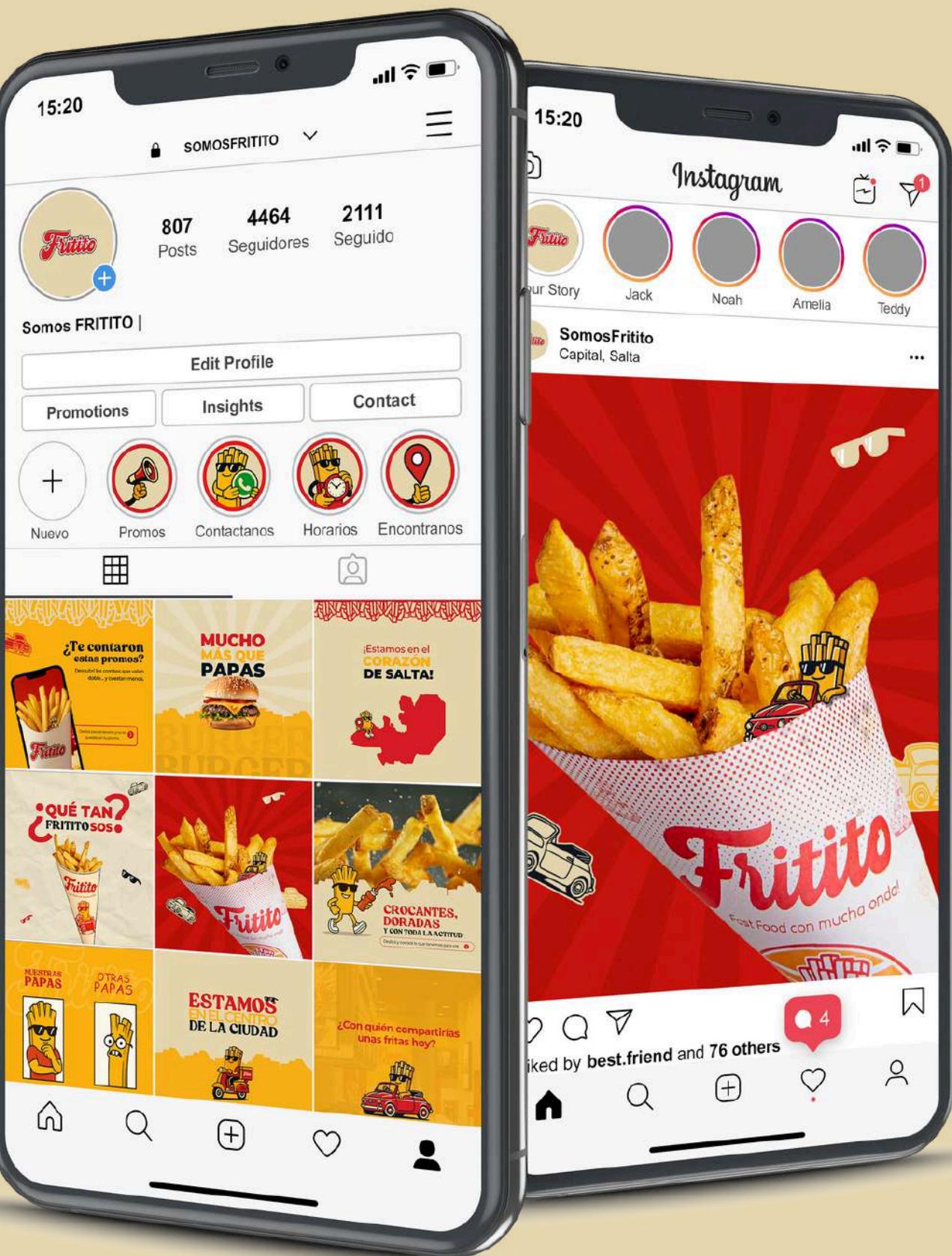
Propuestas de post



Propuestas de post



Propuestas posteos





Muchas gracias

Fritito x ALGORITMO
CONTENT CREATOR AGENCY